# EMMA KATRINE

# *Media Kit*

## LIVSSTIL, INTERIØR OG BØRN

@EMMAKATRINE.C
AGENT:
AHL@SOCIALEMBASSY.DK

@emmakatrine.c

16,4 K

## EN PROFIL MED FLERE ASPEKTER

Emma Katrine har siden slutningen af 2016 delt æstetiske, farverige og stemningsfyldte livsstilsbilleder på hendes Instagram-profil @emmakatrine.c inden for både bolig- og børneuniverset.

Emma Katrines billeder har tidligere været featured i magasiner som Vores Børn og Bolig Drøm.

## MULIGHEDER FOR SAMARBEJDE

- Posts i feed
- Stories
- Produkttests
- Konkurrencer/giveaways
- Deltagelse i events
- Billedmateriale i høj opløsning
- Ambassadørskaber

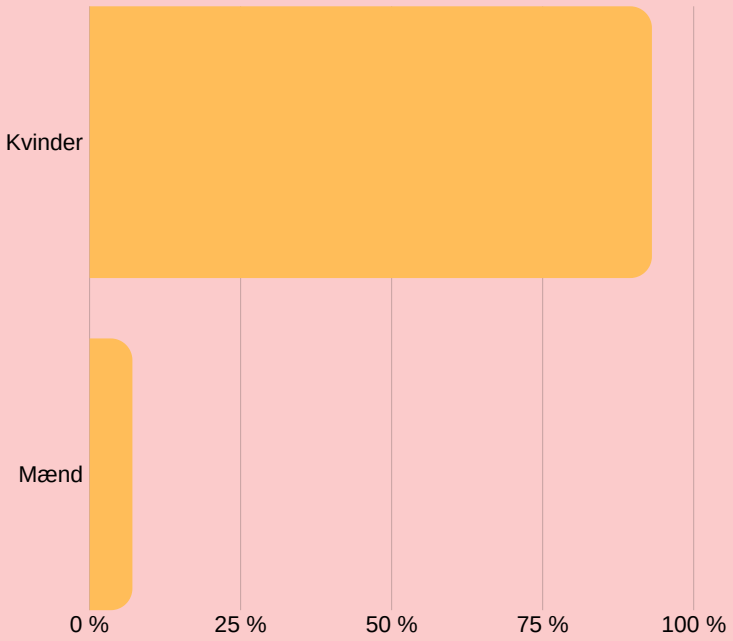
# Bred erfaring

Emma Katrines tidligere samarbejdspartnere inkluderer både brands og virksomheder.

Som nogle udvalgte eksempler kan fremhæves bl.a. *ByKlipKlap, Soft Gallery, Broste Copenhagen, Sofakompagniet, Molo, Adax, Salling Group, Lindex, CamCam, Rosendahl Group, bObles og Sebra.*

# Key insights

Emma Katrine har pr. januar 2020 over 16,4 tusind følgere på Instagram. Her ses et overordnet indblik i målgruppen:

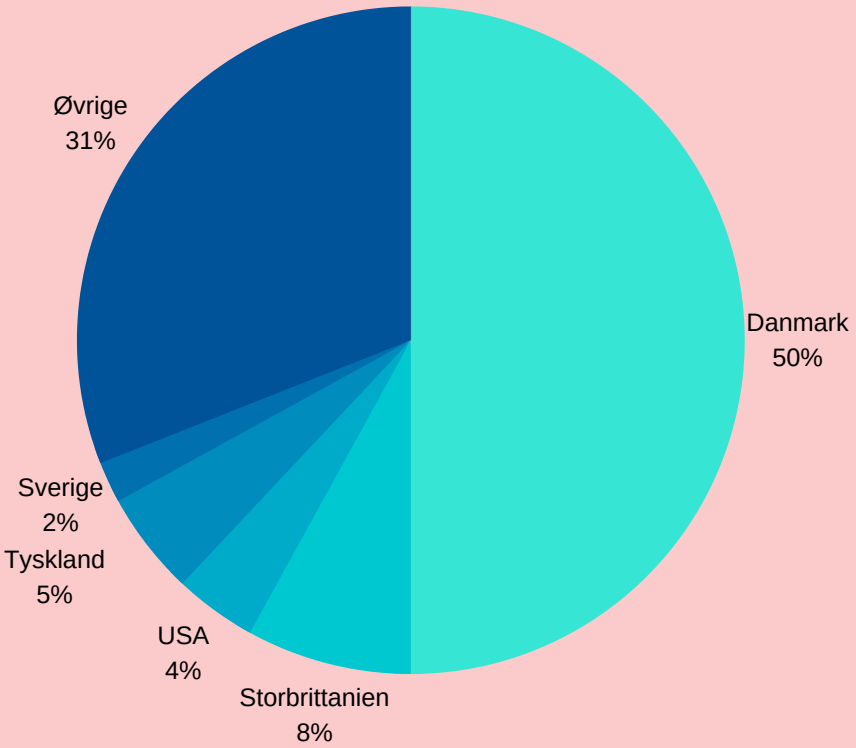



**83 %**

... af målgruppen er i alderen 25-44 år.

**2.5 %**

**ENGAGEMENT RATE**



# *Eksempler på tidligere* kampagner

Kampagne for Lindex børnetøj i efteråret 2019. Emma Katrine tog sammen med sin ældste søn Elliot fine billeder, der emmede af efterår, og samtidig havde Lindex' fine tøj i fokus.

I 2019 skabte Emma Katrine flot content for Røverkøbs maling, da hun malede en ældre bænk i hendes sønners børneværelse.

# ... kampagner *fortsat*

I sommeren 2019 tog Emma Katrine farverige interiørbilleder i familiens bolig for Jotex.

... og hun skød månedligt smukke billeder af Adax' tasker gennem hendes ambassadørskab for dem.

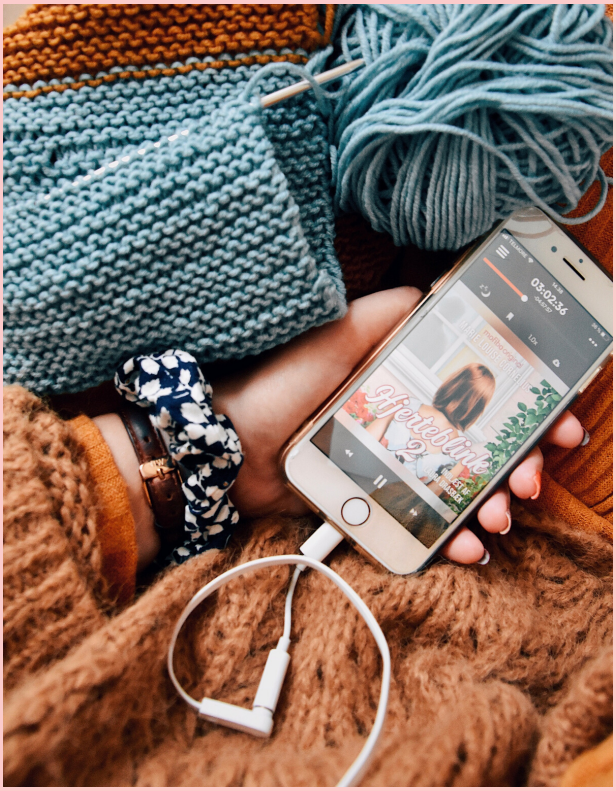
# ... kampagner *fortsat*

Emma Katrine lavede i august 2019 en kampagne over flere måneder for Simple Feast, hvor hun i fællesskab med sin familie fremviste og fortalte om deres koncept.

I efteråret 2019 lavede Emma Katrine også en kampagne på børnetøj for både Molo og Babyshop.com, hvor Elliot og Charlie viste AW19 frem.

# ... kampagner *fortsat*

Emma Katrine samarbejdede også med Mofibo i 2019 om en kampagne med fokus på lydbøger til både børn og voksne.



Løbende skaber Emma Katrine desuden content for bObles tumlemøbler til børn, som hun altid fremviser i en fin æstetisk sammenhæng mellem børnelegetøj og interiør.

# *Inspiration*

Emma Katrine skaber løbende stemningsfuldt og farverigt content til hendes feed til inspiration for hendes følgere, uden at der nødvendigvis ligger en kampagne bag.